



Turbogás apresenta projeto na European Hydrogen Week 2020

A empresa portuguesa Turbogás foi uma das selecionadas pela organização da primeira European Hydrogen Week, que decorreu online nos passados dias 23 a 27 de novembro, dedicada ao papel essencial do Hidrogénio para cumprir o compromisso da UE de atingir a neutralidade de carbono até 2050.

Organizada pela Fuel Cells and Hydrogen Joint Undertaking (FCH JU), uma parceria público-privada única que apoia atividades de pesquisa e desenvolvimento na área do hidrogénio, a European Hydrogen Week contou com mais de 2.500 participantes, de 70 países, que se juntaram para debater e partilhar ideias inovadoras sobre hidrogénio verde e o seu papel fundamental na corrida para descarbonizar vários setores da economia.

Selecionado, entre dezenas de outros projetos europeus, para ser apresentado no Fórum Europeu do Hidrogénio, que contou com a organização da European Commission's Directorate General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (DG GROW) e FCH JU, em parceria com a Hydrogen Europe and Hydrogen Europe Researchum, foi o projeto que está a ser desenvolvido pela empresa portuguesa Turbogás, para a Central da Tapada do Outeiro, localizada na área de influência do Grande Porto, a cerca de 20 quilómetros a montante junto à margem do rio Douro, no concelho de Gondomar.

Os objetivos do projeto da Turbogás são, por um lado, a descarbonização do processo de combustão da Central de Ciclo Combinado a gás natural da Tapada do Outeiro, pela introdução do hidrogénio verde no seu processo produtivo e, por outro, fortalecer o desenvolvimento de um mercado regional de hidrogénio, o qual poderia seguramente facilitar a reconversão das indústrias e transportes públicos existentes na zona do Grande Porto.

De facto, segundo a Turbogás, existe um potencial mercado de consumidores de hidrogénio verde a nível regional, repartidos por indústria e mobilidade, ao qual o projeto da Turbogás poderia vir a dar resposta, ajudando de forma decisiva ao seu



desenvolvimento e consolidação, ao potenciar o aparecimento de uma oferta que se crê competitiva e fiável, com uma logística eventualmente mais simples se comparada com outros projetos alternativos.

O projeto apresenta uma forte componente inovadora e de desenvolvimento regional, tendo sido submetido e obtido aprovação nesta primeira fase da candidatura nacional ao IPCEI, aguardando-se à data os próximos desenvolvimentos deste processo de financiamento comunitário em curso. O projeto não



visa diretamente a exportação de hidrogénio, no entanto ao permitir satisfazer as necessidades de consumo a nível regional, poderá possibilitar que outros projetos venham a alocar maiores quantidades de hidrogénio para exportação, sem comprometimento das metas nacionais de descarbonização.

As características do projeto inovador da Turbogás foram reconhecidas pelos participantes da primeira European Hydrogen Week que o consideraram um projeto viável do ponto de vista tecnológico e de reconhecido valor para a implementação de uma estratégia de descarbonização da economia. No entanto, deve realçar-se que dado o estágio

atual do desenvolvimento da produção de hidrogénio verde, e o facto de ter que competir com combustíveis mais baratos, mas poluentes, é um projeto que para ter viabilidade económica necessita de apoios apropriados, sem os quais sua implementação não será possível.